

Aus **JUVENTA** wird **BELTZ JUVENTA**

Der traditionsreiche Juventa Verlag wird stärker in die Verlagsgruppe Beltz integriert – das zeigt sich ab 2012 auch im Logo und im Namen: aus Juventa wird Beltz Juventa. Inhaltlich wird auf Kontinuität gesetzt: Beltz Juventa steht für ein sozialwissenschaftliches Programm mit einem starken Profil. Schwerpunkte sind Erziehungswissenschaften, Soziale Arbeit, Soziologie und Pflege- und Gesundheitswissenschaften. Die Publikationen von Beltz Juventa richten sich an Studierende und Dozierende an Universitäten ebenso wie an Fachhochschulen. Darüber hinaus werden Personen aus der Praxis insbesondere im Bereich der Sozialen Arbeit angesprochen. Jährlich erscheinen etwa 80 Neuerscheinungen und Neuauflagen, darüber hinaus ist das Verlagsprogramm von einem umfangreichen Zeitschriftenangebot geprägt. Beltz Juventa strebt einen Ausbau dieses renommierten Buch- und Zeitschriftenprogramms an – im Mittelpunkt steht dabei immer die Qualität der Inhalte.

Wir sind sicher, Sie weiterhin – nun im neuen Gewand – von unserem Verlagsprogramm überzeugen zu können!

Mit freundlichen Grüßen



M. Rübemann

Marianne Rübemann
Geschäftsführung



Frank Engelhardt

Frank Engelhardt
Verlagsleitung

Die neue Gestaltung der Bücher:

