

Sehr geehrte Damen und Herren,

gern würde ich erfahren ob es in Ihrem Hause möglich wäre, eine kleine Auftragsforschung im Marketingbereich für uns zu machen. Wir betreiben hier seit 2 Jahren einen "Career Service", der die Berufsbefähigung und den Berufsübergang der Studierenden unterstützen soll. Bestandteil ist auch ein Programm mit außercurricularen Trainings der Schlüsselkompetenzen, das es bereits seit mehr als 5 Jahren gibt, in dieser Zeit kontinuierlich ausgebaut wurde und nun auch Fremdsprachen und ECDL umfasst.

Die Inanspruchnahme der Angebote durch unterschiedliche NutzerInnen haben wir seither noch nicht systematisch untersucht. Wir möchten gern sicherstellen, dass wir die unterschiedlichen Fachbereiche und Studiengänge, Männer wie Frauen, BildungsausländerInnen und -InländerInnen gleichmäßig "versorgen". Wir möchten also sehen, wie der Stand ist und die Entwicklung war und zusätzlich Anregungen für weitere Bildungsangebote bzw. Maßnahmen zur Vermarktung bekommen.

Neben einer statistischen Auswertung unserer Teilnehmerlisten wären vermutlich noch Experteninterviews mit Lehrenden sowie evtl. und Gruppeninterviews mit Studierenden zu machen. Jedenfalls ist das unsere erste Idee.

Wir wenden uns an Sie, weil wir hoffen, dass sich Instrumentarien aus der Weiterbildungsforschung vielleicht auf unser Angebot übertragen lassen. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns in Ihrem Hause einen Ansprechpartner nennen könnten oder uns ggf. an eine andere Institution weiter verweisen könnten.

Mit herzlichem Dank und freundlichen Grüßen  
Bettina Long

Kontakt: [bettina.long@fh-dortmund.de](mailto:bettina.long@fh-dortmund.de)