

Wettbewerb für Dissertationen – Deadline für die Teilnahme: 30.8.2009

Wieder schreibt der Verlag Barbara Budrich seinen Publikationspreis *promotion* für Dissertationen aus – der Verlag betreibt Nachwuchsförderung in „seinen“ Fachbereichen der Sozial- und Erziehungswissenschaft.

In der Buchreihe *promotion* sind bisher zwei Titel erschienen – die Preisträger der vorherigen Wettbewerbe:

Carmen Klement

Von der Laienarbeit zur Profession?

Zum Handeln und Selbstverständnis beruflicher Akteure in der ambulanten Altenpflege

Alexandra Schmidt-Wenzel

Wie Eltern lernen

Eine empirisch qualitative Studie zur innerfamiliären Lernkultur

Die Einreichungen aus der Politikwissenschaft und der Soziologie haben in den vergangenen Jahren nicht gewinnen können – doch wer weiß, wie es dieses Jahr aussieht? „Der Wettbewerb beginnt ja wiederum völlig neu!“, so die Verlegerin Barbara Budrich.

Der Verlag Barbara Budrich schreibt *promotion* alle zwei Jahre aus. Zudem bietet die Verlegerin selbst Seminare und Workshops zum Thema „Wissenschaftliches Publizieren“ an, Veranstaltungen, die sich auch an den Nachwuchs richten. Für einen wissenschaftlichen Fachverlag aus der Sicht von Barbara Budrich nur folgerichtig; sie sieht die Aufgabe des Verlages bei der Begleitung der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler von den ersten Publikationen in Form von Zeitschriftenaufsätzen, Internetbeiträgen oder eben einer Dissertation bis hin zu späteren Veröffentlichung zum Beispiel von Nachschlagewerken oder Lehrbüchern.

Die Deadline ist dieses Jahr nach hinten verschoben: „Wir sind auf einer Reihe internationaler Veranstaltungen und kommen erst im September/Oktober dazu, die Einreichungen zu sichten. Um nicht die Geduld der Teilnehmenden zu strapazieren, haben wir vorsichtshalber den Termin gleich nach hinten verschoben. Unabhängig von diesen organisatorischen Feinheiten freuen wir uns auf weitere Manuskripteingänge!“, so Niklaas Haskamp, verantwortlicher Lektor. Ob ein Manuskript mit Aussicht auf die Auszeichnung bereits unter den eingereichten Dissertationen sei, lässt Haskamp offen.

Der Verlag Barbara Budrich schreibt ab dem Jahre 2005 alle zwei Jahre den Wettbewerb *promotion* aus. Die von einer Fachjury ausgewählten Arbeiten gewinnen die - kostenlose - Veröffentlichung in der Reihe *promotion* im Verlag Barbara Budrich.

Teilnahmebedingungen

Dissertationen aus den fünf Fachbereichen des Verlages (Erziehungswissenschaft, Geschlechterforschung, Politik, Soziale Arbeit, Soziologie), die im Laufe von 24 Monaten vor dem 30. Juni 2009 abgeschlossen worden sind, können für den diesjährigen Wettbewerb *promotion* eingereicht werden. **Einsendeschluss** ist verlängert bis zum **30.8.2009** (Poststempel).

Es können nur Dissertationen berücksichtigt werden, die an deutschen Hochschulen angenommen wurden.

Die Dissertationen dürfen noch nicht veröffentlicht worden sein (auch nicht digital), alle Rechte müssen bei dem jeweiligen Autor/der jeweiligen Autorin liegen.

Dissertationen müssen mindestens mit "magna" bewertet worden sein.

Zur Teilnahme muss das entsprechende Formular, das beim Verlag angefordert werden kann bzw. auf der Webseite abrufbar ist, mit zwei Exemplaren der Dissertation, den Gutachten, Lebenslauf der Autorin/des Autors, einer kurzen Zusammenfassung (eine Seite, max. 2.500 Zeichen incl. Leerzeichen!) vor Ablauf des Einsendeschlusses eingereicht werden. Jede Dissertation darf nur einmal eingereicht werden und muss auf dem Teilnahmeformular einem einzigen Fachbereich zugeordnet sein. Sollte auf dem Formular keine Zuordnung vorgenommen worden sein, legt die Jury den Fachbereich fest, für den die Dissertation berücksichtigt wird.

Die Begutachtung der Dissertationen erfolgt von einer unabhängigen Fachjury, die sich aus VerlagsmitarbeiterInnen und WissenschaftlerInnen der fünf Fachbereiche zusammensetzt. Bekanntgabe der GewinnerInnen ist jeweils im Herbst, spätestens zum 30.11.2009. Die PreisträgerInnen werden vom Verlag benachrichtigt.

Zur Veröffentlichung der Dissertationen reichen die PreisträgerInnen einen den Richtlinien des Verlages entsprechenden Laserausdruck bis Ende Dezember 2009. Der Verlag veröffentlicht das gedruckte Buch in einer Auflage von rd. 400 Exemplaren als Band der Reihe *promotion*. Mit den AutorInnen werden Veröffentlichungsverträge abgeschlossen. Auf Wunsch senden wir Ihnen gern ein Muster zu. Honorare fallen für eine erste Auflage von 400 Exemplaren nicht an.

VerlagsmitarbeiterInnen und Mitgliedern der Fachjury ist die Teilnahme am Wettbewerb untersagt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Verlag Barbara Budrich
Stauffenbergstr. 7, D-51379 Leverkusen Opladen
ph +49 (0)2171.344.594, fx +49 (0)2171.344.693
www.budrich-verlag.de
www.budrich-unipress.de

Ansprechpartnerin:
Barbara Budrich
barbara.budrich@budrich-verlag.de